ÉTUDE DE CAS ANIMATION DU DIALOGUE TERRITORIAL

Agir Ensemble sur le Territoire

PRÉSENTATION

Initié par la Communauté de communes Charenton - Saint Maurice, Agir Ensemble sur le Territoire anime un dialogue entre acteurs du territoire (entreprises, associations, pouvoirs publics) et accompagne / facilite la mise en œuvre de solutions co-construites sur 3 thématiques : l'insertion des jeunes, le handicap et la lutte contre la précarité.

DONNÉES CLÉS

- Lancement en 2012
- 140 acteurs du territoire mobilisés au lancement (dirigeants d'entreprises, dirigeants associatifs, et pouvoirs publics)
- 50 contributeurs actifs sur les axes de travail
- 200 élèves bénéficiaires par an du programme sur l'insertion des jeunes

OBJECTIFS

- Faciliter le rapprochement entre les acteurs locaux du territoire
- Coopérer avec eux à l'élaboration d'actions locales

ACTIVITÉS

AGIR ENSEMBLE SUR LE TERRITOIRE (AET)

4 étapes de mise en œuvre :

- Conception du projet
- Mobilisation des partenaires et construction du cadre
- Diagnostic du territoire et co-construction des plans d'actions par thématique (rassemblement de 150 dirigeants du territoire) et constitution de 3 groupes de travail : insertion des jeunes, handicap et lutte contre la précarité.
- Mise en œuvre des actions et évaluation de leur impact

Prochaines étapes pour pérenniser et développer :

- Restitution et valorisation des travaux
- Poursuite de la mobilisation des acteurs sur la thématique « Jeunes et Emploi », avec le développement de nouveaux partenariats
- Déploiement sur le territoire Paris Est Marne et Bois

QUAND ENTREPRISES ET ELÈVES SE RENCONTRENT (Q2ER)

Pour la 3ème édition 2016-17, 6 séquences :

1. Professeurs en entreprises : visites In Situ
2. C'est quoi l'entreprise ? intervention en lycée
3. Apprenez-moi à être convaincant : formation des professeurs pour transmission aux élèves
4. Racontez-moi votre entreprise : interview de dirigeants par des élèves (concours)
5. Booste ta réussite : simulation d'entretiens professionnels
6. Stages en entreprise
7. Clôture du programme 2016-2017 : thématique Entreprise et Citoyenneté

MOYENS MIS EN ŒUVRE

Moyens financiers

Budget de la direction de l'Economie et de l'Emploi

(DEE)

Moyens humains

Animation globale : 2 personnes de la collectivité

Programme Q2ER : 1 référent lycée

Contributeurs partenariaux

Communication

Sites internet du lycée, des villes, compte facebook du club Bulletins municipaux des villes

Journal départemental en ligne Citoyen94

Ville de Saint-Maurice Val-de-Marne

Charenton-le-Pont

IMPACTS

Performance des organisations

- Amélioration et structuration des relations partenariales côté lycée (mise en place d'un référent en lycée)
- Développement de nouvelles méthodes de travail partenariales côté DEE
- Apport d'un outil de cohésion pour les membres au club Gravelle Entreprendre

Innovation

- Emergence de nouvelles idées (ex : visite des entreprises dédiées aux professeurs)
- Emergence de nouvelles méthodes de travail (ex : modes de prises de décisions participatives)

Confiance

- Facilitation du dialogue entre acteurs, tombée des préjugés entre partenaires
- Création d'une envie d'agir ensemble autour d'un sens commun
- Confiance et conviction des élus (3ème édition)

RÉCIT

En 2010, après un échange avec Frédérique Marquet, directrice de l'Economie et de l'Emploi, et deux élus de Charenton, Le RAMEAU propose à la Communauté de Communes de Charenton-Saint Maurice de jouer un rôle de pilote en menant une expérimentation sur le territoire afin d'initier un dialogue entre entreprises et associations pour construire des actions ensemble sur des sujets d'intérêt général. Les élus sont alors favorables mais prudents. Convaincue par l'approche, la Direction de l'Economie et de l'Emploi s'en saisit et bâtit avec Le RAMEAU les étapes du projet **AGIR ENSEMBLE SUR LE TERRITOIRE**.

S'appuyant sur les relations tissées depuis sa création en 2008 avec le club d'entreprises CLUB GRAVELLE ENTREPRENDRE (CGE) et sur la délégation de l'élu de référence en charge de la vie associative, le projet voit le jour en octobre 2012. A l'issue de quelques réunions de pilotage, une réunion plénière conviant entreprises, associations et élus est organisée afin de leur présenter le déroulé de l'expérimentation. 140 personnes se déplacent et 45 d'entre elles s'inscrivent dans les 3 groupes de travail, chacun piloté par un binôme association/entreprise traitant d'une thématique locale : l'insertion des jeunes, le handicap et la lutte contre la précarité.

Les 3 groupes de travail, animés par une personne extérieure au groupe et accompagnée de son binôme, se réunissent 3 fois s'exerçant au dialogue et explorant leur thématique afin d'en proposer des actions concrètes à mettre en œuvre. Ce sont 6 actions + 1 transverse qui seront proposées lors de la restitution plénière en juin 2013.

C'est la thématique « insertion des jeunes » qui tirera le mieux son épingle du jeu. Moteur de la dynamique, la Direction de l'Economie et de l'Emploi, qui est au cœur de cette problématique dans son quotidien, peut en favoriser sa mise en œuvre. Tout d'abord, une action de tutorat parrainée par des dirigeants d'entreprise du club CGE est développée pour un groupe de jeunes en recherche d'entreprise dans le cadre d'études en alternance. Puis en 2014, c'est un besoin d'aide exprimé par le lycée public local lors d'une réunion qui va être le catalyseur d'une réflexion plus globale et de la construction d'un programme composé de 5 étapes, qui en est aujourd'hui à sa 3ème édition.

Février 2014, rien n'est gagné, le lycée, la DEE et le Club CGE, sont convaincus du potentiel de ce projet mais les préjugés ont la vie dure : professeurs et dirigeants d'entreprise se côtoient peu … Les écarts sont grands entre objectifs et contraintes de chacun. Néanmoins, le constat est commun : « le monde académique est trop éloigné du monde du travail, il faut agir à son rapprochement dans l'intérêt des élèves ». Les professeurs reconnaissent leur peu de connaissance dans ce domaine et en font part aux entreprises. Celles-ci veulent intervenir auprès des jeunes pour changer leur image de l'entreprise et mieux les connaitre. Des actions destinées aux professeurs sont prises en compte.

Septembre 2014 Le programme QUAND ELEVES ET ENTREPRISE SE RENCONTRENT voit le jour et les différentes séquences sont élaborées. Ainsi s'ancre depuis 3 ans dans les pratiques l'approche transversale de concertation et de construction d'actions entre le lycée, le club GRAVELLE ENTREPRENDRE et la collectivité.