

Le RAMEAU est un laboratoire de recherche empirique sur les alliances innovantes au service du bien commun. Depuis 2008, il expérimente de nouvelles méthodes d'accompagnement stratégique des organisations qu'il modélise après expérimentation et diffuse libre de droits pour favoriser le mouvement de co-construction, notamment sur les territoires.

Capitaliser l'expérience des pionniers de l'investissement sociétal

L'innovation sociétale se développe en France¹. Elle nécessite d'articuler 3 dimensions complémentaires : l'intersectorialité des domaines, la co-construction entre acteurs et la cohérence entre les territoires.



Des expérimentations innovantes sont menées, de l'idéation au déploiement, en passant par l'amorçage et le développement. De nouvelles formes d'évaluation émergent, ainsi que de nouveaux modes d'investissement pour accompagner ces innovations sociétales.

Structurer une réponse à la hauteur des enjeux adressés

Investir et expérimenter, c'est bien, capitaliser, c'est mieux ! L'évaluation d'une phase expérimentale ne peut pas par nature reposer sur les mêmes indicateurs de performance que les phases de déploiement, il convient donc d'inventer la méthode qui correspond à la phase de maturité du projet. Pour cela, l'exercice de capitalisation est nécessaire. Fort des expériences conduites en France, l'objectif est aujourd'hui de capitaliser sur l'expérience acquise en aidant les pionniers à valoriser leur cheminement.

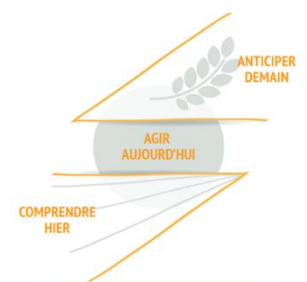
Une démarche pragmatique

Pour répondre à ce besoin de modélisation, Le RAMEAU a conçu une méthode innovante : la **méthode CAP - 2030**. Elle est fondée sur une Capitalisation Apprenante et Prospective, et s'inscrit dans la capacité des organisations à contribuer à l'agenda 2030 des Objectifs du Développement Durable. Elle s'applique aux démarches empiriques qui ont expérimenté des solutions innovantes.

Cette méthode consiste à comprendre le cheminement réalisé et à se projeter pour donner un sens à son action, à la fois en termes de valeurs et de direction.

La démarche se conduit en **3 temps** :

- **RETROSPECTIVE** - Une **mise en récit** : de la racine aux fruits de la démarche, relire son histoire et la relier à l'écosystème. Comment valoriser le chemin parcouru en lien avec la maturité collective ?
- **PROSPECTIVE** - Une **mise en perspective** : face aux besoins, et à la maturité des acteurs et des territoires, comment se positionner et quelle ambition se donner pour maximiser les impacts de la démarche ?
- **AGIR AUJOURD'HUI** - Une **mise en action** : comment agir vite et loin grâce à une « feuille de route » qui offre une réelle cohérence entre le bilan de l'existant, les objectifs cibles et la trajectoire pour y parvenir ? Quelle stratégie d'alliance développer pour faire effet de levier dès maintenant ?



Une méthode innovante en cours d'expérimentation !

¹ Guide « L'investissement sociétal en actions ! » (AG2R LA MONDIALE – Le RAMEAU, octobre 2018)